



Was Wien ausmacht.

Die großen
Wiener Traditionsunternehmen
und ihre prominenten Kunden.

herausgegeben von

Freya Martin

Wien 2015

„Was Wien ausmacht“ – so der Buchtitel. Was macht die ehrwürdige Stadt Wien aber tatsächlich aus? Was verleiht einer Stadt wie Wien das typische Gesicht, ihren Charakter oder ihren Charme? Wer oder was prägt ihr Straßenbild? Was ist der *unique selling point* einer Großstadt – um im Marketingjargon zu sprechen? Wo findet sich das ästhetische Geheimnis einer Stadt? Wahrscheinlich wird es eine Vielzahl individueller Antworten auf diese Frage geben, denn gerade Wien ist eine Metropole, bei der sogenannte Wahrzeichen und typische Symbole in rauen Mengen, ja beinahe inflationär vorhanden sind.

(aus dem Vorwort der Publikation)